

:: MEDIADATEN

2017

XING Magazin ::

erscheint 3 x pro Jahr.

Jede Ausgabe konzentriert sich auf thematische Schwerpunkte, die aus verschiedenen Perspektiven betrachtet werden. Hier stehen künstlerisch-literarische Reflexionen und ein gesellschaftspolitischer Blickpunkt nebeneinander und verbinden sich mit wissenschaftlichem Diskurs.

Herausgeber: *Bernhard Seyringer*

XING Magazin wird herausgegeben vom *Büro für Kultur- und
Wissenschaftskommunikation & Media Research Vienna.*

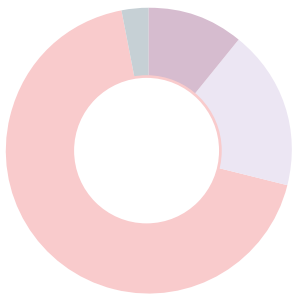
:: XING LeserInnen

XING Magazin ist ein Medium das Schwerpunkt-Themen intensiv analysiert. Die einzelnen Ausgaben werden über Jahre hinweg nachgefragt, manche Ausgaben werden auch nachgedruckt. Es handelt sich um ein langfristiges Medium, das aufgehoben, archiviert und immer mal wieder nachgeschlagen wird.

Menschen, die XING abonnieren sind zu einem hohen Anteil (82 %) Akademiker, viele arbeiten in Bereichen in denen Kommunikation eine zentrale Rolle spielt, sind als Multiplikatoren oder im Pressebereich tätig (64 %). XING Magazin wird vielfach von Institutionen abonniert, die öffentliche Dienstleistungen zur Verfügung stellen (Bibliotheken, Museen, Auslands-Kulturinstitute), und auch von Interessenverbänden und NGOs aus dem Politik-, Kultur- und Medienbereich.

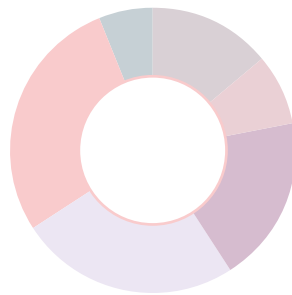
GEOGRAFISCHE VERTEILUNG

Österreich: 68 %
Schweiz: 11 %
Deutschland : 18 %
Übrige: 3 %



VERTEILUNG

Kreativwirtschaft, Kommunikations- und Pressebereich 14 %
Consulting 8 %
Medienbranche 19 %
Öffentliche Institutionen (Verwaltung, Politik, Dienstleistung) 25 %
Kunst, Kultur 28 %
NGOs, Interessenverbände 6 %



NETZWERKE

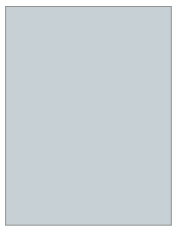
ScienceCities-Netzwerk
Euroscience
Placebranding Europe
PR-Verband
Verband wissenschaftlicher Gesellschaften
Weitere Multiplikatoren: Museum Ludwig (Köln),
Deichtorhallen (Hamburg), Galerie für Zeitgenössische
Kunst (Leipzig), Museum Moderner Kunst (Passau),
Shedhalle (Zürich) und andere.

VERTRIEB :: DIGI/PRINT

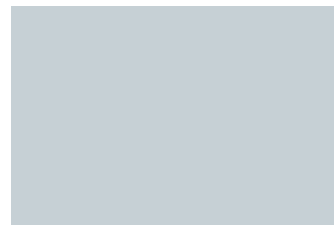
Der Print-Vertrieb erfolgt über ausgewählte Partner in Deutschland, Schweiz und Österreich.

Die jeweils aktuellen Ausgaben sind weltweit in der Onleihe öffentlicher Bibliotheken, sowie für die Plattformen Kindle, Android und iTunes Zeitungskiosk erhältlich. Alle XINGs sind ebenfalls über Scribd und Google-Books zu beziehen.

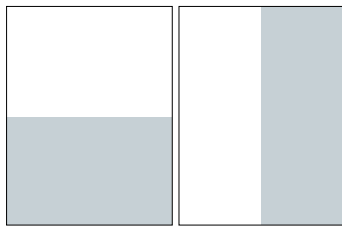
:: Preise & Formate



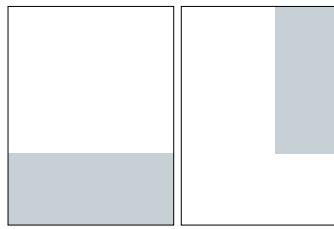
Ganze Seite 1/1
Sp 200 x 270 (210 x 280)
Kern EUR 950,-
U 2/3 EUR 1.690,-
U 4 EUR 2.750,-



Doppelseite 2/1
Sp 400 x 270
Kern EUR 1.850,-



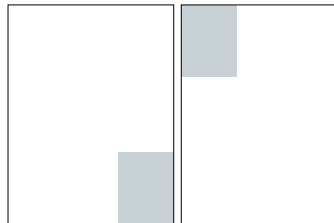
1/2 Seite
hoch 100 x 270 (105 x 280)
quer 200 x 135 (210 x 140)
Kern EUR 550,-
U 2/3 EUR 830,-



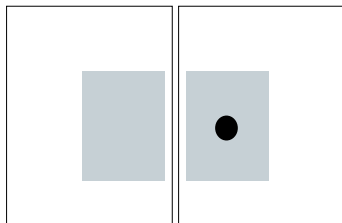
1/3 Seite
hoch 100 x 180
quer 200 x 90 (210 x 93)
Kern EUR 410,-
U 2/3 EUR 610,-



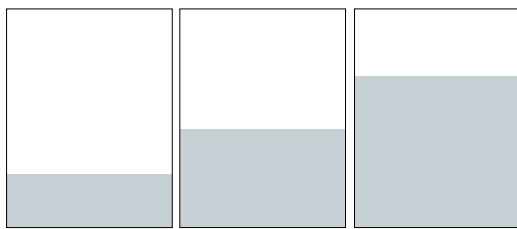
1/4 Seite
hoch 100 x 135 (105 x 140)
quer 200 x 65 (210 x 70)
Kern EUR 330,-
U 2/3 EUR 530,-



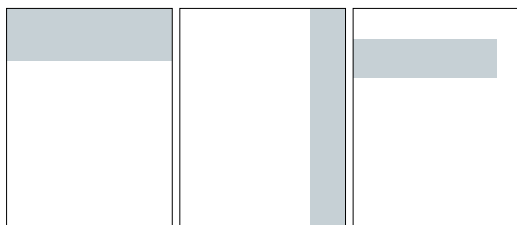
INDEPENDENT RUBRIK
Doppelseite für Klein- und Independent Verlage
65 x 67
Kern EUR 120,-



BEILAGEN
Höchstgewicht 30 g Höchstformat 195 x 285
EUR 390,- / 1.000 Stk.
BEIKLEBER
EUR 150,- / 1.000 Stk. zusätzlich zu 1/1 Anzeige



NEWSLETTER
Empfänger ca. 4.000 Adressen, monatliche Erscheinungsweise
Anzeigenformat jpg, png,
660 x 150 px, EUR 150,-
660 x 300 px, EUR 280,-
660 x 450 px, EUR 410,-



HOMEPAGE
PI ca. 4.900 im Monat;
Anzeigenformat jpg, png; Laufzeit 1 Monat
Banner 980 x 90 px, EUR 220,-
Skyscraper 120 x 300 px, EUR 220,-
Content Ad 623 x 60 px, EUR 110,-

MALSTAFFEL RABATTE:

2 Schaltungen - 10 %, 3 Schaltungen - 20 %; Homepage + 1 Monat -20 %, +2 Monate - 30 %

CROSSMEDIA-PAKETE:

z. B. 2 Schaltungen 1/1 Seite Kern (à EUR 950,-), 2 Schaltungen Newsletter (à EUR 150,-), 2 Monate Content Ad (à EUR 110,-) zusammen für EUR 2.000,-; weitere Angebote auf Anfrage.

:: Informationen

XING Daten:

Zeitschriftformat: 210 x 280 mm
Textsatzspiegel: 180 x 240 mm
Anzeigensatzspiegel: 200 x 270 mm
Umfang: zw. 50 und 64 Seiten
Farben: Kern 1C, Umschlag 4C
Papier: PlanoBook, 80g, 1,75fach
Erscheinungsweise: 4 x jährlich
Auflage: 1.000 Stück

XING Hefte:

Heft 36: *Das Unbehagen an der Innovation. Wie soll eine zukünftige Innovationspolitik gestaltet sein?*

ET 3. März 17, DU 17. Feb. 17

Heft 37: *Blockchain. Wird Blockchain für die Transaktion das, was das Internet für die Kommunikation wurde?*

ET 26. Mai 17, DU 12. Mai 17

Heft 38: *Doktorspieler. Digitale Technologien im Gesundheitswesen.*

ET 10. Nov. 17, DU 20. Okt. 17

XING wird herausgegeben von

Büro für Kultur- und Wissenschaftskommunikation & Media Research Vienna

c/o Institut für Pädagogik und Psychologie, Abt Sozial- und Wirtschaftspsychologie,

Universität Linz

Altenbergerstraße 69

A-4020 Linz

<http://www.xing-magazin.at>

Kontakt

Chiara Lorenzo

chiara.lorenzo@curbs.at

+43.664.73 15 19 31

Büro Wien: +43.1.26 99 422

Bankverbindung

XING

Bank Austria

BLZ 12000

KtNr: 50109836701

IBAN AT60 1200 0501 0983 6701

BIC BKAUATWW

