

# Manipuliert Euch!

## Strategische Kommunikation

**ÜBER**

Den Vater der Propaganda –

Ed Bernays,

Internationale Politik 2.0,

Dare to Dream,

Strategie & Guerilla,

5G – K. Æ. Mogensen

**U.V.M.**



## Liebe XING MAGAZIN *Leserinnen und Leser,*

Endlich das neue Heft! werden Sie geschätzte Leserin, geschätzter Leser begeistert ausrufen – zumindest stellen wir uns Sie so vor. Ja, es ist soweit, und für Kenner unserer XING Reihe ist sofort klar, dass das Thema dieses Heftes, Strategische Kommunikation, wieder hochaktuell und dabei trotzdem zeitlos ist. Wieder einmal ist XING Magazin der einzige Erwachsene im Raum. Im Zeitalter der FAKE News und Information-Warfare-Debatten trifft eine Reflexion über die gezielte Beeinflussung der medialen Narrative punktgenau den Nerv der Zeit. Das alles klären wir wie immer, ohne zeitgeistige Sprechblasen, denn in Wahrheit sind die ja unsere Lebenszeitfresser.

Wie in bisherigen Heften, wird deutlich, dass Geschichtskennntnisse zur Eindämmung zeitgeist-orientierter Hyperventilation beitragen, dazu haben wir auch die Bildstrecke ausgesucht, die Ihnen Herrscherdynastien präsentiert, die derzeit regieren. History matters, wenn man sie kennt.

Wir beginnen dort wo alles begann: Bei Edward L. Bernays, gebürtiger Wiener, Neffe von Sigmund Freud und nicht zuletzt Mr. Public Relations. Er hat viel von dem, was gegenwärtig in der PR üblich ist vorweggenommen und vorausgedacht. Nicht zuletzt hatte er 1919 für Litauen das gemacht, was seit den frühen 2000er Jahren Public Diplomacy heisst und im Jahr 1954 gegen die guatemalteckische Regierung das angewendet, was seit den letzten US-Präsidentenwahlen als Information Warfare bezeichnet wird. Ein würdiger Einstieg.

Im nächsten Artikel verweigern wir uns einmal mehr dem „Digital“-Hype und beschreiben unter *Internationale Politik 2.0* jene Möglichkeiten, die digitale Kanäle in Diplomatie und der Beeinflussung öffentlicher Meinung ermöglichen. Es gibt aber auch hier kein „Digital“-Paradigma, sondern nur einen relativ neuen Kanal, der meist nicht adäquat verwendet wird.

*Dare to Dream* beleuchtet die prominenten City Rankings als Nexus der Städtischen Kommunikationsstrategien vom „guten Leben“ und „Lebensqualität“. Wenn die Ranking-Besten wirklich so toll sind, warum fahren wir dann im Urlaub nicht z. B. Düsseldorf, eine Spitzenstadt laut internationalen Rankinglisten? Was bei Rankings im Mittelpunkt steht, macht Städte nicht unbedingt hip, auch wenn sie ein Mal pro Jahr massenweise Marathonläufer anziehen. Es wird dabei vielleicht übersehen, was Menschen an Städten aufregend finden. Menschen wollen nach New York, London oder Paris auswandern, nicht weil es dort sauber und sicher ist, sondern vielleicht eher weil sie sich Abenteuer, Herausforderung und Wettbewerb versprechen, und nur vereinzelt bessere Radwege.

Da zielgerichtete Kommunikation natürlich immer mit Strategie schmieden zu tun hat, gab uns der Kulturwissenschaftler Thomas Duschlbauer einen Einblick in klassische Kriegsführung und deren Antithese, den Guerillakampf, denn in der Kommunikation ist es nicht anders als am Schlachtfeld: Allein die Übermacht schützt vor'm Untergang nicht.

Neben dem Schwerpunkt gibt es auch in diesem Heft wieder spannende Artikel zu Themen die uns wichtig sind: Martina Franzen und Sina Nordhoff vom WZB beschreiben Big Data als Motor für die Stadt der Zukunft. Da wir der Ansicht sind, dass Blockchain die groundbreaking-technology schlechthin ist, auch dazu wieder einige Einsichten. Zum Anschluss beschreib noch Klaus Mogensen von unserem Content-Partner Copenhagen Institute for Future Studies, was die nächste Generation an Breitbandnetzen (5G) eigentlich für uns alle bedeuten wird.

Viel Freude dabei wünschen

Ihre XING Magazin-Redaktion  
&  
*Bernhard Seyringer*, Herausgeber

# INHALT

- 3 Editorial
- 5 Autoren
- 7 Mr. Public Relations. Edward Bernays & die Geschichte der PR.  
Bernhard Seyringer
- 23 Internationale Politik 2.0:: Die Zukunft der Diplomatie ist digital.  
Bernhard Seyringer
- 31 Dare to Dream: Standorte, City-Rankings und "Lebensqualität"  
Bernhard Seyringer
- 37 Strategie und Guerilla. Wie man sich strategisch des Zufalls bedient:  
Interview mit Thomas Duschlbauer
- 41 Big Data als Motor für die Stadt der Zukunft  
Martina Franzen & Sina Nordhoff
- 47 Blockchain: It is trust, that makes the world go round.  
Bernhard Seyringer
- 51 What will 5G mean to you?  
Klaus Æ. Mogensen
- 54 Cartoon
- 54 Impressum

---

# AUTOREN

**THOMAS DUSCHLBAUER**, Professor für Medienmanagement an der Fachhochschule St. Pölten und selbständiger Unternehmensberater mit Schwerpunkt Kreativwirtschaft, ist Kommunikations- und Kulturwissenschaftler sowie Publizist.

**MARTINA FRANZEN** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Forschungsgruppe Wissenschaftspolitik und Projektleiterin im Verbundprojekt „Plattform Mobilität4.0“ (InnoZ/WZB), das im Rahmen des mFUND vom BMVI gefördert wird. Ihr aktueller Forschungsschwerpunkt liegt auf den Implikationen einer fortschreitenden Datafizierung der Gesellschaft.

**KLAUS Æ. MOGENSEN**, Copenhagen Institute for Futures Studies, co-wrote the books *Counterculture* (Gyldendal Business 2011) and *Creative Man*

(Gyldendal 2004). Klaus has managed projects for Pressalit Care, Siemens and others and does presentations about e.g. Creative Man, technology, future media, consumer trends, future labour, and megatrends.

**SINA NORDHOFF** ist wissenschaftliche Mitarbeiterin der Forschungsgruppe Wissenschaftspolitik, wo sie sich in einem Projekt den Potenzialen von Big Data für den Verkehr von morgen widmet.

**CHIARA PELLEGRINI** ist freie Journalistin, insbesondere für den Bereich Nahost zuständig in der Redaktion, und seit 2014 bei XING.

**BERNHARD SEYRINGER** ist Foresight Analyst und leitet den Think Tank MRV RESEARCH.