

Share Me, Baby!

Im Westen und Osten was Neues.

Zum Thema Sharing Economy:

RACHEL BOTSMAN & ROO ROGERS

JULIET B. SCHOR

ALEX STEPHANY

TOM SLEE

u. a. m.



mit
CHINA CULTURE DESK:
Sharing Economy in China.
von Ingrid Fischer-Schreiber

Liebe XING MAGAZIN Leserinnen und Leser,

SHARE ME, BABY!

Sharing macht glücklich, rettet die Umwelt, bringt mehr Gleichheit und Manchen auch ein Vermögen ein. Ist es möglich, dass mit der Sharing Economy die Quadratur des Kreises gelingt: Hedonismus mit dem Ergebnis einer besseren Welt?

Manche meinen Ja. Zum Beispiel sehen die Autoren des bahnbrechenden Werkes „What´s Mine Is Yours“ mit der Sharing Economy ein neues Bewusstsein bei Menschen um sich greifen, das Konsum neu definiert und dabei Gemeinschaftssinn und Umweltschutz fördert. Dass sich dabei auch vortrefflich Geld verdienen lässt führt **Alex Stephany vor**. Er hat einen kleinen Londoner Sharing-Marktplatz, auf dem Parkplätze getauscht werden, an die New Yorker Börse gebracht und ganz nebenbei ein Buch darüber geschrieben.

So wie **Alex Stephany** kommen aber nicht alle, ja eigentlich nur die Wenigsten zur Sharing Economy. Viele beteiligen sich an Plattformen um Kontakte zu knüpfen, andere, weil sie sich Dinge des täglichen Bedarfs anders nicht leisten können. **Juliet Schor** hat die Alltagserfahrungen der Sharer untersucht, was sie dabei verdienen können und welche Rolle dabei soziale Aspekte spielen.

Aber was ist das eigentlich für ein neuartiges Phänomen, diese Sharing Economy? **Arun Sundararajan** analysiert die wirtschaftliche Philosophie des kollaborativen Konsums und wie sie die Konsumkultur verändern wird.

KOOPERATIONEN

Mit unseren Kooperationspartnern konnten wir das Sharing-Thema in den Bereichen Markenführung und China erweitern. Den neuen Trends des kollaborativen Konsums müssen sich auch viele klassische Unternehmen stellen und in ihren Marketingstrategien Rechnung tragen. XING Magazin sprach dazu mit dem Markenberater und Geschäftsführer der Agentur Brains, Thomas Hotko.

Wie das Rennen um die Marktführerschaft am Sharing Markt in China geführt wird, hat **Ingrid Fischer-Schreiber** von ChinaCultureDesk recherchiert. Dort steht für die Konkurrenten nicht nur der größte Markt weltweit auf dem Spiel. Denn das Motto „The winner takes it all“ gilt auch in der Sharing Economy, und damit geht mit dem Rennen um Milliardeninvestitionen ein Gutteil des asiatischen Marktes wahrscheinlich an den finanzstärksten und aggressivsten Bewerber.

In dieser Ausgabe dürfen wir auch einen neuen Kooperationspartner vorstellen: **Klaus Æ. Mogensen** vom Copenhagen Institute for Future Studies stellt die Frage, was Menschen in einer zunehmend automatisierten Zukunft arbeiten werden und präsentiert dazu vier Szenarien.

Viel Freude beim Lesen wünschen

Ihre XING Magazin-Redaktion
&
Bernhard Seyringer, Herausgeber

Inhalt

- 1 Editorial
3 AutorInnen
5 Im Westen und Osten was Neues? Wie uns Teilen verändert.
Bernhard Seyringer
7 Share me, baby! Alltagserfahrungen in der Sharing Economy.
Juliet B. Schor
15 Smart Money, haufenweise. Der Treibstoff der Sharing Economy.
15 Sharing: für Investoren so sexy wie Big Data, aber mit besserer PR.
Alex Stephany
19 The Pitch of My Life. All Bets Are On ...
Alex Stephany
23 The Social Transformation of 20th-Century Capitalism.
Will The Reintegration of Gift Economies Change Our Economic Culture?
Arun Sundararajan
31 Meins ist Deins – Deins ist meins. Über einen nicht unwesentlichen Vorzeichenwechsel.
XING Magazin Redaktion
32 What's mine is yours: Die klassische Konsum-Denkweise verändert sich.
Rachel Botsman & Roo Rogers
37 Deins ist meins. Die unbequemen Wahrheiten der Sharing Economy.
Tom Slee
40 In Kooperation mit Brains: Neue Strategien in der Markenführung?
Wie Identity und Community Building klassische Marken verändern werden.
Interview mit Thomas Hotko
45 In Kooperation mit ChinaCultureDesk: Sharing Economy in China.
Ein neues sozioökonomisches Entwicklungsmodell?
Ingrid Fischer-Schreiber
49 In Kooperation mit dem Copenhagen Institute for Future Studies: What will human beings do in the future?
Klaus Æ. Mogensen
52 Cartoon / Impressum

AUTORINNEN

RACHEL BOTSMAN hält das weltweit bisher erste Seminar zu Collaborative Economy für MBA-Studierende an der University of Oxford, Saïd Business School. Ihre TED-Talks zum Thema Collaborative Consumption erreichen ein Millionen-Publikum. Laut Monocle zählt sie zu den Top-20 der gefragtesten Keynote-Referenten der Welt.

KLAUS Æ. MOGENSEN arbeitet als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Copenhagen Institute for Futures Studies, und ist Redakteur im Science & Technology Ressort der preisgekrönten Wirtschaftszeitschrift „Scenario Magazine“. Mogensen forscht zum Thema Zukunft in den Bereichen Technologie, Kultur und Gesellschaft.

JULIET B. SCHOR lehrt Soziologie am Boston College, USA. Davor war sie 17 Jahre an der Harvard University. Mit dem Projekt „Connected Consumption and Connected Economy“ untersucht sie seit 2011 die Sharing Economy in den Bereichen Time Banking, Open Learning, regionale Food Swaps und bekannte Social Marketplaces wie Airbnb.

BERNHARD SEYRINGER, Leiter von Media Research Vienna, wiss. Mitarbeiter am EIPPR (European Institute for Public Policy Research) Brüssel; Herausgeber von XING Magazin

INGRID FISCHER-SCHREIBER ihat an der Beijing Language and Culture University Sinologie studiert. 2013 gründete sie ChinaCultureDesk,

the China Information Company und ist als Projektmanagerin, Lektorin und Übersetzerin für Verlage und Kulturinstitutionen tätig.

TOM SLEE, Chemiker, Brite und Wahlkanadier schreibt seit über fünfzehn Jahren über Politik, Wirtschaft und neue Technologien. Mit seinem Buch „What's Yours Is Mine“ antwortete er auf das Standardwerk der Sharing Economy von Bootsmann und Roo „What's Mine Is Your's“ und gilt als profunder Kritiker der Sharing Economy.

ALEX STEPHANY, Sharing Economy Experte und Autor, lebt in London und hat als CEO namhafte Investoren, z. B. BMW und Index Ventures, für das Start-up „JustPark“ interessiert und es in der Folge an die Börse gebracht.

ARUN SUNDARARAJAN gilt als führender Experte der Sharing Economy und lehrt an der New York University's Stern School of Business. Als gefragter Autor erscheinen seine Beiträge unter anderem in der New York Times, Wired, Le Monde, Financial Times u. a.

ROO ROGERS, Co-Author des bahnbrechenden Werkes zur Sharing Economy, „What's Mine Is Yours“, gründete die Venture Capital Firma, OZOLab, die ökologische Unternehmen und Produkte fördert. Rogers ist neben seiner unternehmerischen Tätigkeiten auch Filmschaffender und trägt seit er 11 Jahre alt ist ausschließlich rote Socken.

CARTOON



IMPRESSUM

XING - Ein Kulturmagazin

Share me, Baby! Im Westen und Osten was Neues.

34, Jahrgang 13, 2016

ISSN 2075-2539

XING Büro zur Förderung von Kultur- und Wissenschaftskommunikation

Herausgeber: Bernhard Seyringer

Recherche & inhaltliche Kooperation: MRV Media Research Vienna;

Einzelheft: 15 Euro + Versandkosten

Verkauf in ausgewählten Buchhandlungen und öffentlichen Institutionen,

Details unter xing-magazin.at

Bankverbindung: Bank Austria Creditanstalt : BLZ 12000 KtoNr 50109836701

Redaktionsadresse: xing@curbs.at, XING c/o JKU-Inst. Päd./Psych., Altenberger Straße 69, 4040 Linz;

Alle Rechte, auch die Übernahme von Beiträgen nach § 44 Abs. 1 und 2 Urheberrechtsgesetz, vorbehalten. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht unbedingt die Meinung der Herausgeber wieder. Das Copyright sowie die Verantwortung für die publizierten Inhalte liegen ausschließlich bei den jeweiligen Autoren.

Gefördert von: Kulturland Oberösterreich, Linz Kultur;



THAMES FESTIVAL TRUST PRESENTS

TOTALLY THAMES

OVER 150 EVENTS CELEBRATING LONDON'S RIVER

1-30 SEPTEMBER 2016
TOTALLYTHAMES.ORG #TOTALLYTHAMES

DINE BY THE RIVER!
SPECIAL MENUS AT AMAZING RIVERSIDE EATERIES THROUGHOUT SEPTEMBER. BOOK A TABLE NOW!
GET THERE BY BOAT: 2-FOR-1 ON RIVER TRAVEL ALL MONTH.

Thames Festival Trust gratefully acknowledges the support of

MAYOR OF LONDON
 ARTS COUNCIL ENGLAND
 LONDON FIRST
 Thames Tideway Tunnel
 Creating a cleaner, healthier River Thames